



ADI Design Museum
Compasso d'Oro

associazione
**Giancarlo
Iliprandi**

COMUNICATO STAMPA MOSTRA

GIANCARLO ILIPRANDI. DESIGN PER COMUNICARE: ALL'ADI DESIGN MUSEUM LA MOSTRA OMAGGIO AI CENTO ANNI DEL CREATIVO ITALIANO TRA VISIONI, SEGNI E PROGETTI PER COMUNICARE IL DESIGN.

Dalla grande distribuzione con *La Rinascente*, *Standa*, *Croff* e *Grancasa* all'editoria con *Interni*, *Abitare*, *Rivista Rai* e i *Dischi del Sole*; dalla tipografia per *Nebiolo* e *Honeywell* alla fotografia d'autore, fino al disegno a mano e alla comunicazione pubblica: una narrazione attraverso la ricerca visiva di Giancarlo Iliprandi.

In occasione del centenario dalla nascita di **Giancarlo Iliprandi**, dal **28 giugno al 28 settembre 2025**, **ADI Design Museum** dedica una mostra a uno dei protagonisti del **design italiano della seconda metà del Novecento** che svolse un ruolo centrale per l'associazione ADI, in qualità di presidente dal 1998 al 2001, valorizzando il design, la grafica, la fotografia e l'attività artistica.

La mostra ***Giancarlo Iliprandi. Design per comunicare***, promossa, inoltre, dall'**Archivio del Moderno - Università della Svizzera italiana** e dall'**Associazione Giancarlo Iliprandi** e curata da **Monica Fumagalli Iliprandi** e **Giovanni Baule**, con allestimento progettato **Lissoni&Partners**, propone un racconto approfondito della ricerca del designer milanese, indagando il suo universo progettuale, ricco, colto e ancora attuale.

Attraverso materiali provenienti da archivi storici e collezioni private, la mostra mette in luce l'**approccio sperimentale e interdisciplinare** del graphic designer, capace di integrare forma, funzione e comunicazione.

Il percorso espositivo si sviluppa in isole tematiche che ne seguono le principali traiettorie progettuali. A partire dalla sua formazione, dove **pittura, fotografia, scenografia e architettura** confluiscono nei suoi progetti, alla **comunicazione e disegno degli oggetti**, in cui grafica e design di prodotto si intrecciano in un dialogo continuo: comunicare un oggetto significa per Iliprandi partecipare al suo stesso processo progettuale.

Una sezione è dedicata ai lavori per la **grande distribuzione** e alle collaborazioni per i grandi spazi commerciali come *La Rinascente*, *Standa*, *Croff* o *Grancasa*, per i quali il designer propone nuovi formati grafici e strategie visive.

L'**editoria periodica e musicale** è un altro ambito centrale della produzione di Iliprandi che collabora tra le altre con le riviste *Interni*, *Abitare* e *Rivista Rai*, fino a realizzare le copertine dei *Dischi del Sole*, per i quali, attraverso rielaborazione di immagini fotografiche vengono proposti montaggi visivi capaci di anticipare il contenuto.



ADI Design Museum
Compasso d'Oro

associazione
**Giancarlo
Iliprandi**

Nel **design tipografico**, da *Nebiolo* a *Honeywell*, il disegno dei caratteri è stato reinterpretato con l'uso di tecniche tradizionali e strumenti digitali. Allo stesso tempo, traduce la **fotografia** in forma visiva attraverso riviste e fotolibri d'autore come *I travestiti* o *Milano*.

Un'intera sezione è riservata al **disegno a mano**, con bozzetti per la moda, lo sport, il teatro, emblemi e alfabeti, frutto di una profonda cultura figurativa. Non manca lo spazio per la **comunicazione pubblica e istituzionale**, dove manifesti e campagne come *Basta* o *Mitagogia* esplorano linguaggi provocatori e composizioni libere.

Infine, la mostra restituisce l'impegno di Iliprandi nei campi dell'**associazionismo professionale**, in particolare all'interno di *ADI* e *Art Directors Club Milano* e della **didattica**, dove ha lasciato un segno indelebile nelle principali scuole e università italiane, unendo pratica e riflessione teorica.

"Giancarlo Iliprandi ha incarnato un'idea di comunicazione visiva che va oltre il tratto grafico, fondendo cultura visiva e pensiero critico. Con questa mostra vogliamo rendere omaggio non solo a un maestro del progetto, ma anche a un presidente ADI che ha contribuito alla crescita culturale dell'associazione e del design italiano. Il suo sguardo curioso e sperimentale continua a ispirare nuove generazioni di progettisti, ricordandoci che comunicare il design significa innanzitutto interpretare il mondo." commenta il **Presidente ADI Luciano Galimberti**.

Giancarlo Iliprandi. Design per comunicare è un omaggio completo a un creativo poliedrico che ha attraversato oltre cinquant'anni di cultura visiva con un approccio sperimentale e multidisciplinare, che ha saputo unire **grafica, illustrazione, fotografia, scenografia, product design, editoria e didattica**. I documenti, i materiali d'archivio e le opere originali, invitano a ripensare la comunicazione visiva come parte integrante della cultura del progetto.

Iliprandi 100

Giancarlo Iliprandi. Design per comunicare

28 giugno - 28 settembre 2025

ADI Design Museum

Piazza Compasso d'Oro 1, Milano

Press preview

26 giugno 2025

18.00 - 20.00

Orari di apertura

Lunedì-domenica 10.30 alle 20.00

***Chiuso il venerdì**



ADI Design Museum
Compasso d'Oro

associazione
**Giancarlo
Iliprandi**

ASSOCIAZIONE GIANCARLO ILIPRANDI

Costituita nell'ottobre 2019 e situata nello studio del designer Giancarlo Iliprandi (Milano 1925-2016), l'associazione ha il compito di preservarne e valorizzarne l'opera.

Insieme alla produzione professionale sono conservati numerosi quadri e scenografie del periodo della formazione all'Accademia di Brera (1946-1953), incisioni, disegni, fotografie, diari di viaggio, scritti e materiale didattico. È inoltre consultabile la biblioteca professionale che comprende molte riviste di cui è stato collaboratore o art director: "Serigrafia", "Scinautico", "Imago", "Popular Photography Italiana", "il Diaframma", "Abitare", "Interni", "Esquire & Derby" e "Phototeca".

Lo studio, situato presso una casa progettata da Gio Ponti, è aperto al pubblico durante eventi speciali e per visite guidate, su prenotazione, il primo lunedì del mese.

Su appuntamento, è possibile effettuare ricerche e consultazione.

ADI DESIGN MUSEUM

ADI Design Museum di Milano diffonde la cultura del design a livello nazionale e internazionale attraverso l'esposizione della collezione permanente del premio Compasso d'Oro – memoria storica del design italiano dal 1954 ad oggi – e la produzione di mostre tematiche con focus sul design contemporaneo, esposte anche all'estero in tour internazionali in Europa, Asia e Stati Uniti. Un museo dinamico, un centro culturale all'insegna della contemporaneità e della ricerca, che mira a svolgere un ruolo attivo all'interno della rete museale globale. Un luogo capace di uscire dai confini tradizionali dei centri deputati alla cultura e aprirsi alla complessità di una realtà globalizzata in tutte le sue manifestazioni, stabilendo contatti tra il mondo del design e quello delle imprese, della moda, dell'architettura, dell'arte, della scienza, della tecnologia.

International Press Office

Rota&Jorfida | Communication and PR

Via Fabio Filzi 33, Milano

T. +39 02 39 29 76 76

rotajorfida.com

Ufficio stampa ADI Design Museum

press@adidesignmuseum.org

T. +39 3485337220

adidesignmuseum.org

piazza Compasso d'Oro 1, 20154 Milano

Associazione Giancarlo Iliprandi

via vallazze 63 20131 Milano Italia

T. +39 027060843 | +39 3479724167

www.giancarloiliprandi.net

associazione@giancarloiliprandi.net